

Inbjudan till digitalt seminarium

Tillväxt genom samarbete

– handfasta tips på hur kulturarvet kan utveckla ditt företag

Fredagen den 16 april kl. 9.00–12.00

Följ med på en resa i konsten att attrahera människor till sin plats med kulturen som dragare. Vi får tips på vad som är viktigt att tänka på när man ska utveckla sin verksamhet och nå ut på nya och smarta sätt.



Tony Watson, chef för kommersiella tjänster och kommunikation, världsarvet English Lake District, "Hur utveckla man lokala produkter genom samverkan?". Obs! På engelska.

Anna Lögdqvist, verksamhetschef Publika, Dalarnas museum, "Kulturreisan – ett samverkansprojekt mellan besöksnäring och kultur".

Elna-Brith af Wåhlberg, ägare och grundare, Skedemosse Gård, "Skedemosse Museum – guld och gröna skogar".

Tord Carnlöf, VD, Svensk destinationsutveckling, "Kultur och affärsutveckling i vinnande symbios för tillväxt i besöksnäringen".

Praktisk information

Datum Fredagen den 16 april 2021

Tid Kl 09.00–12.00

Målgrupp Företag och föreningar

Mötesform Digitalt via Teams

Anmälan Anmäl dig senast den 13 april till maja.heuer@kalmarlansmuseum.se.

För mer information, kontakta Maja Heuer (maja.heuer@kalmarlansmuseum.se, 0480-45 13 01) eller Fredrik Wiebert (fredrik.wiebert@kalmar.se, 0480-45 06 71).



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

