



Drive



Gmail



Google Maps
Platform



Search



Google My Business



Analytics

Inbjudan till workshop – Google ekosystem för besöksnäring



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden

Under hösten 2019 erbjuder Västervik Framåt in till en halvdagsutbildning för besöksnäringen om "Google´s ekosystem" och de tjänster som Google kan erbjuda dig som besöksnäring för att maximera och effektivisera din verksamhet i digitala kanaler.

Utbildningen hålls av projektet **Digitala Lyftet**, Mathias Billmark från IT-plattform Småland & Öland. Mathias arbetar på regional nivå med digitalisering, IT-system och marknadsföringsfrågor inom besöksnäringen (bl.a. varumärket Småland och Öland).

IT-plattform Småland & Öland arbetar sedan 2014 med gemensamma IT-system för besöksnäringen som idag innefattar 20 st kommuner, Kalmar och Kronobergs län.

Under 2019 påbörjas ett långsiktigt arbete med att öka den digitala förmågan hos besöksnäring. Digitala Lyftet är ett projekt finansierat av Tillväxtverket (ERUF) och planerar olika insatser för digitalisering fram till hösten 2022.

Google it!

Google is your best friend! – 90 % av all söktrafik på internet startar idag på Google, vilket betyder att Google är en överlägsen sökmotor. Googles existens har till och med blivit så reflexmässig att verbet "att googla" har blivit synonymt med att söka. Behöver vi nämna att Google Sök är den mest besökta webbplatsen av alla på hela internet?

Hur kan du som besöksnäring nyttja de gratis tjänster som Google kan erbjuda?

Har du kontroll över den information som Google visar om ditt företag (till exempel öppettider)?

Tillsammans går vi igenom de tjänster som kan vara till mest nytta för er och ser till att ni praktiskt kommer vidare med att registrera er eller ta kontroll över informationen.

Praktisk workshop, ta kontroll över informationen på Google:

Google My Business

Att hantera sina företagsuppgifter i Google My Business skapar grundförutsättningen för sökbarhet och att rätt information syns hos besökaren som söker information på nätet.

Google My Business är ett lättanvänt och kostnadsfritt verktyg som kan användas av företag och organisationer som vill hantera sin onlinenärvaro på Google, bland annat på Google Sök och Google Maps. Genom att verifiera och redigera dina verksamhetsuppgifter kan du hjälpa kunderna att hitta dig och berätta om ditt företag på samma gång. Du kan även läsa och svara på recensioner från dina kunder och lägga upp bilder på dina produkter. Med enkla medel och minimalt med tid kan ni ta kontroll över företagets grundläggande uppgifter såsom webbadress, kontaktuppgifter och aktuella öppettider för säsongen.

För er som har en webbplats, men som är osäker på vilken statistik man bör titta på:

Google Analytics

Med Google Analytics kan allt mätas. Ja, nästan i alla fall. Google Analytics är ett statistikverktyg som Google tillhandahåller kostnadsfritt för alla internetanvändare med en hemsida, en blogg eller liknande och har ett intresse av att veta mer om trafiken på sin sida. Google Analytics känns i det närmaste oändligt när det kommer till information och spårbarhet. Kort sagt kan man säga att Google Analytics ger en unik möjlighet att mäta sin trafik, se resultat av kampanjer och justera sin sida utefter besökarens intressen och behov. Men för att komma igång behöver man börja enkelt!

Vi tittar på vad man kan börja mäta och sätta upp enkla rapporter som kommer till din e-post varje månad, vecka eller dag.

Utbildningstillfällen

OBS! Max 20 platser per tillfälle samt 1 person/företag då antalet platser är begränsade

Tisdag 5 november, kl 13.00-16.00 på Västervik Framåt

Onsdag 6 november, kl 9.00-12.00 på Västervik Framåt

Torsdag 12 december, kl 13.00-16.00 på Västervik Framåt

Anmälan

Anmäl dig till det utbildningstillfälle som passar dig bäst genom vårt anmälningsformulär som du hittar i inbjudan eller på vastervikframmat.se.

Pris: Utbildningen är kostnadsfri, men debiteras 300 kronor + moms vid avbokning senare än 1 november. Lättare fika/förtäring serveras vid tillfället. Meddela ev allergier etc. i samband med din anmälan.

Vid eventuella frågor angående utbildningen, vänligen kontakta jakob.franzen@vastervik.com

Extra tillfällen

Om inget av ovan tillfällen passar erbjuds även två tillfällen i Oskarshamn:

Torsdag 14 november, kl 13.00-16.00 på Attraktiva Oskarshamn AB.

Torsdag 14 november, kl 18.00-21.00 på Attraktiva Oskarshamn AB.

För anmälan till dessa kontakta jakob.franzen@vastervik.com på Västervik Framåt.

Glöm inte att ta med dig din dator/läsplatta | Välkommen med din anmälan!